



VLAAMSE SCHIETSPORTKOEPEL

Vereniging zonder winstoogmerk

Erkend door Bloso

Met de steun van de Vlaamse Gemeenschap



VOORWAARDEN ADVERTENTIES “DE OLYMPISCHE SCHIETSPORT”

DOELPUBLIEK

“De Olympische Schietsport” is het ledenblad van de vzw Vlaamse Schietsportkoepel (verkort “VSK”). VSK is ontstaan uit een samenwerking tussen het Koninklijk Verband der Belgische Schuttersverenigingen, Nederlandstalige afdeling (KVBSV-na) en de Federatie Kleischutters van het Vlaamse Land (FKVL). Er zijn ongeveer 120 schuttersclubs aangesloten bij VSK die samen ongeveer 17.500 leden tellen. VSK organiseert het sportief en recreatief schieten voor zowel doelschutters (geweer en handvuur disciplines met vuurwapens en luchtdrukwapens) als kleischutters.

VSK is erkend door de Vlaamse overheid als unisportfederatie. VSK kan als enige federatie de olympische schietdisciplines aanbieden en is via nationale koepelverenigingen aangesloten bij het BOIC. Eveneens werd VSK door de Vlaamse regering gemachtigd om de sportschutterslicenties voor haar leden te beheren en om praktische en theoretische proeven af te nemen.

Het ledenblad “De Olympische Schietsport” vormt, samen met de vernieuwde website www.sportschieten.be, de hoeksteen van onze communicatiestrategie naar de leden toe. Elk kwartaal kijken de leden uit naar het tijdschrift. De redactionele tekst omvat verslagen over evenementen (nationale en internationale wedstrijden), informatie over regelgeving, techniek, wapens, ... Er zijn de voorbije jaren belangrijke inspanningen geleverd om het tijdschrift ook qua vormgeving en inhoud toonaangevend te maken. Zo werd twee jaar geleden beslist om het volledige tijdschrift uit te geven in vierkleurendruk. Op onze website vindt u enkele nummers uit de voorbije jaargang (rubriek “over VSK” – “tijdschrift”).

Via het ledenblad bereikt u vier keer per jaar alle bij VSK aangesloten leden. U bereikt zowel competitieschutters als recreatieve schutters die bezig zijn met doelschieten en kleischieten. Het tijdschrift is dus ook een ideaal medium om uw diensten of producten voor te stellen aan een ruim doelpubliek van sportschutters in Vlaanderen.

VERSCIJNEN / DEADLINES

“De Olympische Schietsport” verschijnt vier keer per jaar:

- Eind maart (deadline 15 februari)
- Eind juni (deadline 15 mei)
- Eind september (deadline 15 augustus)
- Eind december (deadline 15 november)

AANTAL EXEMPLAREN

ca. 17.500 ex / kwartaal

BEPERKINGEN

Advertenties die betrekking hebben op wapens zijn aan strikte regelgeving onderworpen. Ook dienen wapenhandelaars bij het voeren van publiciteit een aantal (deontologische) regels te respecteren. De verantwoordelijke uitgever kijkt steeds na of de advertentie in overeenstemming is met de geldende Belgische wetgeving. Advertenties die in strijd zijn met de wetgeving worden geweigerd. De uitgever kan, in overleg met de adverteerder, wijzigingen aan de advertentie voorstellen.

SPONSORING

Naast advertenties in het tijdschrift kunt u de naambekendheid van uw producten bij schutters nog verhogen door de activiteiten van de federatie te sponsoren. Voor structurele sponsors zijn wij graag bereid een publiciteitsplan op maat uit te werken. Hier zijn allerhande formules mogelijk, gaande van sponsoring van evenementen, een ploeg, vermelding van uw bedrijfslogo op documenten, etc...

PRIJSLIJST ADVERTENTIES “DE OLYMPISCHE SCHIETSPORT”

Aantal blz./edities	1 ed.	2 ed.	3 ed.	4 ed.
3 p.	1.300,00	2.340,00	3.380,00	4.420,00
2 p.	900,00	1.620,00	2.340,00	3.060,00
1 p.	500,00	900,00	1.300,00	1.700,00
½ p.	350,00	630,00	910,00	1.190,00
1/3 p.	250,00	450,00	650,00	850,00
¼ p.	200,00	360,00	520,00	680,00

Deze tarieven zijn geldig voor advertenties die kant en klaar langs digitale weg worden geleverd (op diskette, CD-rom, USB-stick, E-mail, ...) in quadri. U kunt Jaak Peeters steeds contacteren voor meer technische informatie.

De volgende supplementen worden toegepast:

- Opmaak: 50 EUR tot ½ pagina, 100 EUR tot 1 pagina, 200 EUR tot 2 pagina's
- Binnenkaft: verhoging met 10% op de aangegeven tarieven
- Achterkaft: hoogste bidder

Er wordt geen supplement voor de kaft aangerekend indien wij, buiten uw wil, om redenen van vormgeving genoodzaakt zijn de advertentie op de kaft te plaatsen.

CONTACT

Voor meer informatie over adverteren in “De Olympische Schietsport” of over sponsoring kunt u contact nemen met:

- Martine Donckers, administratief directeur VSK, (bij voorkeur via E-mail): martine@sportschieten.be
Op werkdagen tussen 9u en 12u kunt u telefonisch contact nemen met het secretariaat van VSK op het nummer (03) 286 07 25.

Voor meer technische informatie over adverteren in “De Olympische Schietsport” kunt u contact nemen met:

- Jaak Peeters, secretaris-generaal VSK: jaak@ikschie.be